

Presseinformation

Das Digitalisierungspotenzial ausschöpfen – Lenze präsentiert innovative Lösungen auf der Drupa

Hameln/Düsseldorf, 28. Mai 2024. „we create the future“ – so lautet das diesjährige Motto der Weltleitmesse für Drucktechnologien Drupa, die vom 28. Mai – 7. Juni 2024 in Düsseldorf stattfindet. Es zeigt: Die Druckindustrie befindet sich im Wandel. Hohe Anforderungen an die Produktivität der Maschinen, ein enormer Kostendruck wegen sinkender Margen und der Kampf um Talente stellen die Maschinenbauer und -betreiber vor große Herausforderungen. Die Digitalisierung kann hier Abhilfe schaffen. Auf der Drupa zeigt der Automatisierungsspezialist Lenze deshalb neben einem skalierbaren und offenen Hard- und Softwareportfolio vor allem auch seine digitalen Services und Plattform-Angebote. Live zu sehen ist das Angebot in Halle 11 auf dem gemeinsamen Stand A30 mit der MENDEL RG-Systems.

„Digitale Lösungen helfen unseren Kunden dabei, ihre Total-Cost-of-Ownership zu verbessern und gleichzeitig neue Businessmodelle zu implementieren. Durch die Verbindung von Operational Technology (OT) und Informationstechnologie (IT) sowie die Nutzung des digitalen Zwillings über den gesamten Maschinen-Lebenszyklus hinweg werden sie effizienter, sparen Engineering-Zeit, senken Energieverbräuche und schonen Ressourcen“, erläutert Jörn Krimpenfort, Global Segment Manager Converting & Printing bei Lenze.

Lenze versteht sich dabei als Partner seiner Kunden und begleitet sie bei der digitalen Transformation. Die offene Automatisierungsplattform Nupano ist nur ein Beispiel dafür: sie bildet die Brücke zwischen OT- und IT-Welt und ermöglicht es den Kunden, auch ohne eigenes IT-Know-how Applikationen (Apps) in ihre Maschinen zu bringen und sich so im Markt zu differenzieren. Krimpenfort ergänzt: „Die Digitalisierung beeinflusst die Welt der Maschinenbauer in der Druckindustrie enorm. Nupano ist eine

Schlüsseltechnologie, mit der sich Innovationen in die Maschine bringen sowie das Potenzial der Digitalisierung auf Maschinen- und Anlagenebene einfach und wertschöpfend heben lassen. Unsere Kunden können neue, digitale Produkte anbieten, die Effizienz und Nachhaltigkeit ihrer Druck- oder Convertingmaschine erhöhen und mehr wiederkehrenden Umsatz mit ihren Kunden generieren.“

Wettbewerbsvorteile durch digitale Lösungen

Lenze kann neben Nupano mit vielen weiteren konkreten digitalen Angeboten aufwarten. Auf der Drupa zeigt der Automatisierungsspezialist innovative Lösungen, wie das Condition Monitoring. Hierfür werden keine extra Sensoren benötigt, weil die Daten bereits aus dem Antrieb kommen. Lenze nutzt zudem KI zur Maschinenoptimierung und bietet eine Asset Performance Platform an, die Transparenz über die verbauten Komponenten schafft und für eine verbesserte Maschinenverfügbarkeit sorgt. Das Portal wird direkt mit den Maschinen des OEM verknüpft. Tritt ein Fehler auf, kann die Maschine automatisch ein Ticket erstellen, sodass die Servicetechniker frühzeitig informiert sind. Im Ticket lässt sich ablesen, welche Komponente betroffen ist, um welches Modell oder welche Variante es sich handelt, wie die Seriennummer lautet und wie die Komponente in der Topologie der Maschine verbaut wurde. Fehlinformationen aufgrund veralteter Dokumentationen sind ausgeschlossen: Die Information stammt direkt aus der PLC, die stets den konsistenten Ist-Zustand widerspiegelt. Da die Plattform herstellernerneutral ist und auf offene Standards setzt, können nicht nur Lenze-Produkte abgefragt werden. „So lassen sich Stillstände vermeiden, Durchlaufzeiten optimieren und die OEE (Gesamtanlageneffizienz) der Maschinen in die Höhe schrauben“, bringt Krimpenfort den Nutzen auf den Punkt.

Lückenlose Transparenz für mehr Nachhaltigkeit

Die Planung einer Maschine ist komplex und entscheidend für die spätere Effizienz und Nachhaltigkeit in der Produktion. Deshalb bietet Lenze für die Hardware, aber auch für die Software in der Maschine die passenden

Werkzeuge. Sie ermöglichen eine schnelle und optimale Antriebsauslegung mit der richtigen Dimensionierung und einem möglichst geringen Energieverbrauch.

Bildquelle: MENDEL RG-Systems GmbH

Über Lenze

Lenze ist ein führender Automatisierungsspezialist und fokussiert auf die Gestaltung von effizienten und nachhaltigen Produktions- und Materialflussprozessen. Seit über 75 Jahren ist das Unternehmen Taktgeber der Automatisierung und starker Partner an der Seite seiner Kunden aus dem Anlagen- und Maschinenbau. Mithilfe des Dreiklangs aus Elektrotechnik, Software und Plattformstrategie begleitet Lenze seine Kunden in der Digitalisierung und hilft ihnen Kosten zu senken, Auslastungen und Lebenszyklen von Anlagen zu optimieren sowie ihren Energieverbrauch zu verringern. Lenzes Portfolio umfasst hochwertige mechatronische Lösungen, leistungsfähige Systeme aus Hard- und Software für die Maschinenautomatisierung sowie digitale Services für den Maschinen- und Anlagenbau.

Die Lenze-Gruppe mit Sitz in Aerzen beschäftigt weltweit mehr als 3.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist in 45 Ländern vertreten. Gruppenweit erwirtschaftete das Unternehmen im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von etwa einer Milliarde Euro.

www.Lenze.com

Pressekontakte Lenze-Gruppe:

Corporate Communications

Head of Corporate Communications

Cornelia Müller

Telefon: +49 5154 82-6255

E-Mail: cornelia.mueller@lenze.com

Head of Trade Press & Social Media

Ines Oppermann

Telefon: +49 5154 82-1512

E-Mail: ines.oppermann@lenze.com

Immer auf dem neusten Stand unter: www.lenze.com > Unternehmen > Newsroom

Folgen Sie uns auf:



[@lenzegruppe](https://www.linkedin.com/company/lenzegruppe)



[@Lenze_Gruppe](https://twitter.com/Lenze_Gruppe)



[@Lenze Group](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Feldfunktion geändert

Feldfunktion geändert

Feldfunktion geändert